

DU DENKST BEI EINSATZ NICHT AN GLÜCKSSPIEL?

WELCOME TO BUSINESS CLASS.



Werkstudent (m/w) zur Unterstützung in der Marktforschung

Du suchst eine neue Herausforderung im Bereich der Marktforschung und bringst bereits erste praktische Erfahrungen mit? Dich zeichnen eine strukturierte Arbeitsweise und analytisches Denkvermögen aus?

Wir bieten dir **ab sofort** einen spannenden Werkstudentenjob (ca. 20 Std./Woche) mit einer **Laufzeit von 12 Monaten** in **Bochum** an.

Deine Aufgaben:

Für unseren Kunden, einen erfolgreichen Kabelnetzbetreiber, suchen wir Unterstützung im Bereich der Marktforschung. Du bist verantwortlich für die Analyse und Auswertung von Kundenfeedback, sowie für die Strukturierung und Aufbereitung der Inhalte.

- Analyse und Auswertung von Kundenfeedback aus verschiedenen Quellen
- Strukturierung der Inhalte
- Bildung von Clustern sowie Datenkonsolidierung und statistische Analysen
- Grafische Aufbereitung der Ergebnisse und Präsentation der Ergebnisse

Deine Fähigkeiten:

- Laufendes Studium
- Erste Erfahrung in der Marktforschung
- MS Office Kenntnisse
- Wünschenswert: Datenbank Kenntnisse (Business Objects)
- Strukturierte Arbeitsweise
- Analytisches Denkvermögen

Wir haben Dich überzeugt?

Dann bewirb Dich jetzt per E-Mail an bewerbung_duesseldorf@univativ.de oder über unser Online-Bewerbungsformular auf www.univativ.de.

Achte bitte darauf, dass du die Projektnummer 20130136 mit angibst und bei den Anhängen eine maximale Dateigröße von 2 MB nicht überschritten wird.

Noch Fragen?

Schicke diese einfach per E-Mail an bewerbung_duesseldorf@univativ.de oder erkundige Dich telefonisch unter 0211/ 600 69 87 -2.